

Utilizar Twitter es muy sencillo. Te contamos los primeros pasos para empezar a usar esta red social.

Registro

Lo primero es crearse una cuenta en twitter.com. Para ello tendrás que elegir un nombre de usuario, debe tener como máximo 15 caracteres y no puede estar repetido, por lo que hay que comprobar si el que nos gusta está disponible (¡Importante! Tu nombre de usuario siempre irá precedido de @, por ejemplo, [@infoempleo](https://twitter.com/infoempleo)). Después deberás introducir una dirección de correo electrónico y una contraseña. ¡Ya tienes cuenta en Twitter!

Completar perfil

El siguiente paso que te recomienda Twitter es completar tu perfil. Debes incluir una pequeña descripción de quién eres (con un límite de 160 caracteres), indicar dónde vives y subir una imagen (también conocida como [avatar](#)) que te identifique.

Escribe tu primer tweet (o mensaje)

Ahora ya puedes escribir tu primer tweet. Escribe sobre lo que quieras pero no olvides que tienes un límite de 140 caracteres.

A continuación te dejamos un vocabulario básico de Twitter para que no te pierdas cuando empieces a utilizarlo.

Followings o seguidos

Usuario a los que sigues. Cada vez que alguno de ellos escriba un tweet aparecerá en tu timeline o tablón. Que tú sigas a alguien no significa que él te siga a ti, y viceversa.

Followers o seguidores

Usuarios a los que interesas y que podrán leer en sus timelines (o tablonas) los tweets que escribas. Cada vez que un usuario empiece a seguirte en Twitter te llegará un correo electrónico con su nombre de usuario, la descripción del perfil y las cuentas comunes que ambos seguís.

Listas

Sirven para poder organizar a los que seguimos por temáticas, intereses... de forma que sea más sencillo seguir sus actualizaciones.

Hashtags (o etiquetas)

Con añadir un # delante de cualquier palabra, expresión o tema estás creando un hashtag. Sirven para seguir con más facilidad un tema ya que si alguien busca esa etiqueta le saldrán todos los usuarios que han escrito algo al respecto.



Más vocabulario básico de Twitter (viene de la página anterior).

Trending topics (o temas del momento)

Se trata de un índice formado por las etiquetas, términos o frases de las que más se está hablando en ese momento en Twitter, muy útiles para estar informado.

Algunas cosas más que debes saber de Twitter.

Mensajes directos o DM

Podemos mandar un mensaje privado, pero solo a quienes nos sigan. Y para que nos pueda contestar y establecer así una conversación, nosotros también debemos seguirle.

Menciones

Cuando nos vamos a referir a algún usuario hay que utilizar su nombre en Twitter precedido de la @. Para mencionarlo no hace falta ni seguirle ni que nos siga pero nos servirá para despertar el interés de esa persona y que nos siga. Es una buena manera de empezar a ganar seguidores y darnos a conocer.

Favoritos

Nos permite archivar los mensajes que nos parezcan más interesantes.

Responder o retwittear

Cuando leemos un mensaje que nos interesa podemos contestar al usuario que lo ha escrito o retweetearlo, lo que significa que podrán leerlo también todos nuestros seguidores aunque ellos no sigan al autor del tweet.

Abreviaturas más comunes.

TW Twitter.

TT Trending Topics o Temas del Momento. De lo que se está hablando más en Twitter.

RT Retwittear. Si un mensaje queremos retweetearlo pero añadiendo nuestros comentarios, usamos RT.

#FF Follow Friday o Sigue en Viernes. Es una etiqueta para recomendar a otros tuiteros. Se suelen agrupar las recomendaciones en un tweet y se manda los viernes.

TL Timeline o Tablón, donde visualizamos todos nuestros mensajes.

/cc Con Copia. Lo usamos para informar a alguien que hemos escrito un tweet que hace referencia a él o sobre un tema que le puede interesar.

